

**Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social**

Horário do 1º semestre de 2015 - Publicidade

Primeiro Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Introdução à Publicidade	GCO 00353	P1	30	Lilian Ribeiro				18/20			Ufasa
Teorias da Informação e da Comunicação	GCO 00242	P1	30	Ana Paula Bragaglia	14/16	14/16					Ufasa ou Iacs
Português XVII	GLC 00189	A1	35	Letras Clássicas	16/18		16/18				Ufasa
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	GHT 00298	H3	50	História	18/20		18/20				Ufasa
Teoria da Percepção	GAT 00130	A1	60	Arte- Marina					18/22		Ufasa
Processo de Criação em Publicidade	GCO 00359	P1	30	Eduardo Varela		18/20		14/16			Ufasa
Seminários I	GCO 00354	P1	30	Geisa Leite		16/18					Ufasa

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2015 - Publicidade

Segundo Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Pesquisa de Mercado	GCO 00363	P1	30	Eduardo Murad			20/22				Ufasa ou Iacs
História dos Meios de Comunicação	GCO 00243	P1	25	Evandro					18/20		Ufasa ou Iacs
Linguagem Fotográfica	GCO 00239	P1	25	Luiz Edmundo		14/18					Estúdio de foto - Iacs
Introdução às Técnicas de Som e Imagem	GCO 00366	P1	30	Eduardo Varela		20/22		16/18			Ufasa
Oficina de Texto	GLC 00187	C1	35	Letras Clássicas		18/20		18/20			Ufasa
Oficina da Forma	GCO 00357	P1	25	Andréa Hecksher	16/18		16/18				B 109 - Iacs
História das Formas e Expressão	GAT 00131	A1	25	Arte - Marina					14/18		Ufasa

Horário do 1º semestre de 2015 - Publicidade

Terceiro Período

Marketing I	GCO 00362	P1	30	Murad					18/22		Ufasa
Comunicação Visual I	GCO 00356	P1	25	Andrea Hecksher	14/16		14/16				B 109 - Iacs
Sociologia da Comunicação	GSO 00096	J1	60	Sociologia		16/18		16/18			Ufasa
Introdução à Economia I	SEN 00063	C1	55	Economia		20/22		20/22			Ufasa
Psicologia e Comunicação Social	GSI 00299	A1	50	Psicologia			20/22				Ufasa
Linguagens do Texto Publicitário nas Mídias	GCO 00368	P1	30	Guilherme Nery			16/18		16/18		Ufasa

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2015 - Publicidade

Quarto Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Introdução a Filosofia	GFL 00024	C1	50	Filosofia	16/18		16/18				Ufasa
Antropologia I	GAP 00112	J1	50	Antropologia	18/20		18/20				Ufasa
Mídia I	GCO 00364	P1	25	Lílian Ribeiro		18/22					Ufasa
Produção Audiovisual I	GCO 00367	P1	30	Guilherme Lima					16/20		B 109 - Iacs
Produção Digital I	GCO 00358	P1	25	Andréa Medrado		16/18		18/20			B 109 - Iacs

Horário do 1º semestre de 2015 - Publicidade

Quinto Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Ética e Legislação Publicitária	GCO 00361	P1	30	Ana Paula Bragaglia	18/20						Ufasa ou Iacs
Linguística XVII - Análise dos discursos midiáticos	GCL 00061	A1	50	Ciências da Linguagem		18/20		18/20			Ufasa
Planejamento de Campanha	GCO 00365	P1	30	Patrícia Saldanha	20/22		20/22				Ufasa ou Iacs

Sexto Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Seminários II	GCO 00355	P1	25	Patrícia Saldanha			18/20				Ufasa ou Iacs
Realização de Campanha Publicitária	GCO 00360	P1	25	Andrea Medrado		18/20		20/22			Iacs

Sétimo Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Introdução à Pesquisa em Comunicação	GCO 00258	P1	30	Adilson Cabral	18/20		18/20				Ufasa ou Iacs

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2015 - Publicidade

Oitavo Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Projeto Experimental Publicidade	GCO 00352	P1	30	João Alt						14/20	Não precisa de sala

**Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social**

Horário do 1º semestre de 2015 - Publicidade

Disciplinas Optativas

Disciplina	Código	T	M	P	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	Sala
Marketing Social	GCO 00404	P1	35		Eduardo Murad			18/20				Ufasa ou Iacs
Publicidade e Estereótipos	GCO 447	P1	30		Ana Paula Bragaglia			20/22				Ufasa ou Iacs
Produção Audiovisual II (Adilson pediu para abrir também a Jornalismo, Estudos de Mídia, Cinema, Produção Cultural e Artes, além de cursos nas áreas de Ciências Sociais e Humanas)	GCO 00389	P1	25		Adilson Cabral	20/22		20/22				Prefere Ufasa mas pode ser IACS, se os 2 dias forem IACS
Elementos da Propaganda	GCO	P1	25		Moca		18/20		18/20			Iacs
Atividades em Projeto de Extensão I	GCO 00336	P1	20		Patrícia Saldanha	18/20						Ufasa ou Iacs
Comunicação e Política	GCO 00315	P1 J1	30		Guilherme Nery			18/20		18/20		Ufasa ou Iacs
Introdução à Fotografia	GCO 00414	P1	25		Luiz Edmundo				14/18			Estúdio de foto - IACS
Edição Para Meios Audiovisuais	GCO 00343	P1	25		Guilherme Lima	18/22						Iacs - Sala comum nos 2 los tempos; B-109, de 20/22
Atividades em Projeto de Extensão II	GCO 00337	P1	20		Guilherme Lima	16/18						Iacs
Agência Laboratório I - Planejamento (ABRIR SÓ NO PERÍODO DE AJUSTE – não colocar no sistema antes)	GCO 00380	P1	20		Lilian Ribeiro						14/18	Ufasa
Oficina de Rádio I	GCO 00341	P1	20		Moca		20/22		20/22			Estúdio de Rádio - Iacs